

Gemeinsam stark: Beachvolleyball-Duo Lippmann & Bock geht mit HAGENBECK KAFFEE neue Wege

Sportlicher Aufbruch trifft tigerstarke Kaffeeleidenschaft – Wenn Kaffeeliebe und Teamgeist den Sand erobern



Kaltenkirchen, 24. Juni 2025 – Zwei, die sich neu erfunden haben, gehen jetzt gemeinsam auf Kurs Zukunft: Die Beachvolleyballerinnen Louisa Lippmann und Linda Bock starten nicht nur sportlich als spannendes Team Richtung Olympia 2028 durch – sie tun dies ab sofort auch als Markenbotschafterinnen der traditionsreichen norddeutschen Kaffeemarke HAGENBECK KAFFEE. Ein Match, das wie aus dem Lehrbuch für erfolgreiche Kooperationen stammt: jung, ehrgeizig, neugierig – und mit einer großen Leidenschaft für Qualität, Nachhaltigkeit und natürlich: richtig guten Kaffee.



Von der Halle in den Sand – und zwischendurch Genuss an der Maschine

Was das neue Duo Lippmann/Bock auf dem Court plant, ist ein sportliches Wagnis mit Potenzial zur Erfolgsgeschichte. Zwei Ausnahmesportlerinnen mit Mut zur Veränderung, bauen auf das, was sie eint: Disziplin, eine gemeinsame Vision und das

Vertrauen in einen erfolgreichen gemeinsamen Weg. Eines darf dabei nicht fehlen: Die große Liebe zu richtig gutem Kaffee.

„Kaffee ist für uns mehr als ein Getränk – es ist Ritual, Energie und Genussmoment“, sagt Louisa Lippmann. Linda Bock ergänzt: „Gerade bei all den Umstellungen und Reisen ist ein guter Kaffee für uns ein Stück Zuhause. Dass wir nun mit HAGENBECK KAFFEE einen Partner haben, der an seinen Kaffee einen vergleichbaren Qualitätsanspruch setzt wie wir an uns beide – das passt einfach!“

Natürlich nachhaltig genießen mit ENTRÉE

Genuss mit gutem Gewissen – auch das verbindet: Mit der Markteinführung der neuen ENTRÉE-Kaffeekapseln, die zu 100 % heimkompostierbar sind, macht HAGENBECK KAFFEE einen mutigen Schritt in Sachen ökologisch einwandfreier Kapsel. Hergestellt aus Bagasse, einem Nebenprodukt der Zuckerrohrverarbeitung, bieten die Kapseln kompromisslosen Geschmack ohne umweltschädliche Rückstände.

Für HAGENBECK KAFFEE ein Meilenstein – für Louisa und Linda die ideale Verbindung von Lifestyle und Haltung. „Unsere sportliche Mission ist es, neue Wege zu gehen – und das passt perfekt zu einer Marke, die sich traut, die Dinge neu zu denken“, so Lippmann.

Zwei Pioniere – ein gemeinsames Ziel

Ob im Sand oder in der Tasse: HAGENBECK KAFFEE und das Duo Lippmann/Bock stehen für den Mut zur Veränderung, für bewussten Konsum, für Hingabe und für einen Neuanfang mit Weitblick.

„Wir sehen uns mit HAGENBECK KAFFEE am Anfang einer spannenden Reise“, sagt Christian Horn, Geschäftsführer bei Max Meyer & Max Horn GmbH, denen die Marke HAGENBECK KAFFEE gehört. „Und wir glauben daran, dass man gemeinsam etwas Großes entwickeln kann. Ob auf dem Court oder beim Kaffee.“

Ein unschlagbares Team – sportlich, visionär, norddeutsch ehrlich.



Über HAGENBECK KAFFEE

Bereits 1891 begann der große deutsche Zoo-Visionär Carl Hagenbeck, gemeinsam mit seinem Halbbruder John Hagenbeck, vom damaligen Ceylon und Indien aus, mit Tee zu handeln. Sie gründeten die „Hagenbecks Ceylon-Tee GmbH“. Schon bald erreichten über den weiten Seeweg nicht nur fremdländische Tiere das schöne Hamburg, sondern auch exotische Teesorten.

In den 30ern des letzten Jahrhunderts wurde das erfolgreiche Sortiment um Kaffee erweitert und in der eigenen Hamburger Rösterei gekonnt weiterverarbeitet. 1968 übernahm das 1912 gegründete Hamburger Kaufmannsunternehmen Max Meyer & Max Horn die Tochterfirma der Hagenbecks zu treuen Händen, einschließlich Rösterei, Personal und Kundenstamm. Besonders die Marke HAGENBECK KAFFEE wurde über die letzten Jahrzehnte mehr und mehr das mit Stolz geführte Aushängeschild von Meyer & Horn: Ausgewogen kreiert und beliebt, präsentieren sie den HAGENBECK KAFFEE stets mit unverändert hohem Anspruch und ganz viel Herzblut!

Inzwischen ist das Sortiment der Marke HAGENBECK KAFFEE auf 12 Sorten für den Einzelhandel und auf 3 Sorten für die Gastronomie gewachsen. Die Neueinführung der heimkompostierbaren Kapselsorte ENTRÉE ist das Highlight im Jahr 2025.

Für weitere Informationen, aktuelles Bildmaterial oder ein Produktsampling wenden Sie sich bitte an die nachfolgende Kontaktadresse:

Pressekontakt

ELBFISCHE Content Group
Ekkehard Matthée
Herrengaben 31
20459 Hamburg
em@elbfische.de
Tel. +49 172 6728239