



Was macht einen Kaffee in Premium-Qualität aus? Die Antwort auf diese Frage fällt nicht schwer. Er muss selbstverständlich aus besten Bohnen bestehen und auf exzellente Weise geröstet sein.

Ein Spitzenkaffee, der alle positiven Attribute verkörpert

Die hervorragenden Grundvoraussetzungen allein reichen heutzutage bei dem reichhaltigen Angebot in den Regalen der Supermärkte und des Fachhandels nicht mehr aus, um die verwöhnten Konsumenten zum Kauf anzuregen. Der Premium-Kaffee muss am besten einen starken Namen tragen, aus einer attraktiven Markenfamilie bestehen und – was mittlerweile besonders wichtig ist – in einer sofort ins Auge fallenden Verpackung schlummern. All diese positiven Attribute verkörpert einen Kaffee der Spitzenklasse aus Kaltenkirchen. *Hagenbeck Kaffee* heißt er. Und sein Outfit glänzt auf der Vorderseite der Packung mit einem auffälligen Tigerkopf, der Exotik ausstrahlt.





Teamwork zahlt sich aus: Die Geschäftsführer von Max Meyer & Max Horn und der Kreativagentur Gischt & Glut bei der Preisverleihung des Red Dot Award 2019 (v.l.: Till Uterharck/Gischt & Glut, Cornelia Meyer/Max Meyer & Max Horn, Bernd Helmich/Gischt & Glut, Christian Horn/Max Meyer & Max Horn).

Name und Design erinnern unmissverständlich an den weltweit bekannten Hamburger Tierpark, der mit seiner enormen Artenvielfalt allein im vergangenen Jahr fast 1,6 Millionen Besucher beglückte, so viele wie seit langer Zeit nicht mehr. Aber was hat die Tierwelt im Zoo *Hagenbeck* mit der wundervollen Kaffeewelt *Hagenbeck* zu tun?



Dahinter verbirgt sich eine interessante Geschichte: 1891 kam der große deutsche Zoo-Visionär *Carl Hagenbeck* gemeinsam mit seinem Halbbruder *John* auf der Suche nach geeigneten Exponaten für seinen Tierpark im damaligen Ceylon und in Indien auf die Idee, neben den Tieren auch qualitativ hochwertigen Tee nach Deutschland zu bringen. Die *Hagenbecks* waren nicht nur Tier-Enthusiasten, sondern hatten auch Gespür für geschäftlichen Erfolg. So gründeten sie in der Hansestadt die Firma *Hagenbeck's Ceylon-Tee*.

Das Unternehmen florierte, und in den 30iger Jahren des vorigen Jahrhunderts erweiterte die Chefetage das Sortiment um Kaffee, der in der eigenen Hamburger Rösterei zu einem beliebten Produkt weiterverarbeitet wurde.

Der finale Geschmack ist vollmundig und ausgewogen

1968 dann übernahm das Hamburger Kaufmannsunternehmen *Max Meyer & Max Horn* die Tochterfirma der *Hagenbecks* nebst Namen. Im Laufe der Jahre wurde die Kaffeemarke *Hagenbeck* durch kluge Strategien das mit Stolz geführte Aushängeschild des Unternehmens.

Kaffeegenuss ist ein Trend, der immer stärker wächst, allein durch die raffinierten Zubereitungsmethoden, die zunehmend ideenreicher werden, nicht zuletzt durch die ausgeklügelte Technik der Maschinen. Verbunden damit achten Genießer nicht mehr allein auf die Sorte, sondern natürlich auch auf die Qualität der Bohnen. Wenn sie schonend geröstet werden, nehmen sie dem Kaffee seine Strenge, ohne dabei die charakteristischen Aromen zu verlieren. Die Langzeit-Trommelröstung, die alle Bohnen länger und mit weniger Temperatur erhitzt als bei anderen Röstverfahren üblich, sorgt bei *Hagenbeck Kaffee* dafür, dass der finale Geschmack vollmundig und ausgewogen ist. Von dieser speziellen Röstung profitieren die einzelnen Geschmacksrichtungen der Produkte, die sowohl gemahlen als auch als ganze Bohnen in mittlerweile sieben Sorten erhältlich sind.

Angeführt wird das *Hagenbeck*-Sortiment vom Klassiker der Markenfamilie, der Sorte *Caféhaus*, die seit der einstigen ersten Röstung in Rezeptur und Herstellung unverändert ist. Sie besticht durch ihr markantes Aroma. Ob morgens zum Frühstück, gegen das zuweilen aufkommende Mittagstief oder in geselliger Runde am Nachmittag – die feine Note dieses Kaffees verbreitet ein einladendes Bouquet. Zudem ist diese Variante sehr bekömmlich und erinnert irgendwie an die traditionellen Wiener Kaffeehäuser.

Mit kräftigem Kick am Gaumen inklusive Energieschub wartet die Sorte *Espresso* auf. Schon der Duft mit leichten Anflügen von Schokolade macht – so schwärmen Genießer – glücklich und kitzelt selbst Langschläfer aus dem Bett.

Wer den charmanten Geschmack einzigartiger Crema sucht, wird von *Schümli* begeistert sein. Der *Schümli* zeigt sich in tiefem Schwarz und ist auch als *Latte Macchiato*, *Cappuccino* oder *Espresso* ein cremiger Hochgenuss. *Schümli* macht sich übrigens hervorragend in Kaffeefullautomaten, beschert also Konsumenten, die zum Beispiel unter Zeitdruck stehen, ruckzuck fabelhafte Verwöhnmomente.





„Attraktiv, außergewöhnlich und authentisch.“ – Mit diesen Attributen beschreibt Vertriebsleiter Christian Böhnke unseren Hagenbeck Kaffee. „Nach dem Relaunch der Marke haben wir erst mal angepackt. Diese Hands-on-Mentalität und unser Auftreten kam gut an. Gepaart mit dem außergewöhnlichen Geschmack, sieben besonderen Sorten und dem sehr auffälligen und beliebten Design, bieten wir dem Handel und natürlich am Ende dem Verbraucher ein attraktives Paket, das auf der nationalen Fläche seines gleichen sucht.“

Mit besonders sanftem Aroma punktet die Sorte Der Milde. Dieser Röstkaffee wird durch eine spezielle Veredelung von Reiz- und Bitterstoffen befreit und zeichnet sich so durch einen filigranen Charakter aus. Eine ganz spezielle Variante ist der *Hanseat*. Er ist als handfeste Kaffeespezialität entwickelt worden, deren ehrlicher und würziger Geschmack – sagen sie im Unternehmen – die norddeutschen Tugenden interpretiert.

Ein ähnliches Gefühl vermittelt der entkoffeinierte *Blank*, dessen Name an den im Bereich stürmischer Küsten bekannten Begriff *Der blanke Hans* erinnert. Der *Blank* könnte die erste Wahl sein, wenn jemanden spät am Abend nochmal die Kaffeelust überwältigt. Keine Sorge, nach diesem Genuss lässt trotzdem der ersehnte Schlaf nicht auf sich warten, war ja kein Koffein drin.

Die Espresso-Spezialität *Nummer 7* vervollständigt das Sortiment der Kaffeemarke *Hagenbeck*. Der Geschmack lässt an Schokolade und Nüsse erinnern und erfrischt die Lebensgeister.

Vor gar nicht langer Zeit war die Marke *Hagenbeck* noch ein Geheimtipp. Doch immer mehr hat sich unter anspruchsvollen Kaffeehängern

herumgesprochen, welcher Geschmackspotenzial sich hinter diesen liebevoll gepflegten Sorten verbirgt. Hagenbeck Kaffee steht mittlerweile in den Regalen der großen Handelsketten wie *Rewe*, *Edeka*, *Famila* und *Markant* in vielen Regionen Norddeutschlands. Und der Zug geht unaufhaltsam weiter gen Süden.

Große Auszeichnungen für ein außergewöhnliches Outfit

Dass die Kaffeemarke *Hagenbeck* immer bekannter wird, liegt nicht allein an dem Produkt der Spitzenklasse, an dem jedermann geläufigen Namen *Hagenbeck*, sondern – wie schon eingangs erwähnt – auch an seinem außergewöhnlichen Outfit. Das Unternehmen *Max Meyer & Max Horn* hat gemeinsam mit der Hamburger Agentur *Gischt & Glut* an dem neuen Look für die Kaffeesorten gearbeitet und dann das Design mit dem Tigerkopf gezaubert. Dafür hat das Unternehmen einen bedeutenden Preis einheimen können: Den *Red Dot Design Award*. Fast 9.000 Unternehmen aus aller Welt hatten sich um diese Auszeichnung beworben. Der Mut für den ungewöhnlichen und auffälligen Blickfang, mit dem *Hagenbeck Kaffee* nun aus den Verkaufsregalen heraussticht, wurde von der Jury belohnt.

„In dem gesamten Relaunch der Marke steckt sehr viel Herzblut“, betont Geschäftsführerin *Cornelia Meyer*. „Mit Glück und Engagement entwickelt man in einem Unternehmen wenigstens einmal eine herausragende und erfolgreiche Marke. Deshalb ist es besonders schön, für diese kreative Anstrengung eine so große Auszeichnung erhalten zu haben.“ Und *Bernd Helmich*, Geschäftsführer *Kreation* bei *Gischt & Glut*, sagt in aller Bescheidenheit: „Irgendwas scheinen wir bei der Gestaltung der *Hagenbeck*-Packung von Anfang an richtig gemacht zu haben. Die neue Optik der Marke strahlt eine ganz eigenständige Stärke und Plakativität aus. Das ist offenbar angekommen.“

Und noch einen Preis gewann der Produzent von *Hagenbeck Kaffee*, die Firma *Max Meyer & Max Horn*. Beim *German Brand Award* wurde *Hagenbeck Kaffee* in den Kategorien *Fast Moving Consumer Goods* und *Newcomer Brand of the Year* zum Sieger erhoben.

„Diese Preise zeigen, dass es sich auszahlt, beste Qualität auch in bester, optisch durchdachter Verpackung zu präsentieren“, betont Geschäftsführer *Christian Max Horn*.

<https://hagenbeck-kaffee.de>



Das ist Hagenbeck Kaffee: Sieben erstklassige Kaffeesorten mit jeweils ganz eigenem Charakter und einer faszinierenden Story.